

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "AI LIPIT, AI ETANŞAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "AI LIPIT, AI ETANŞAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social în municipiul Braşov, Şos. Cristianului nr. 12, judetul Brasov, cod poştal 500053, înregistrată la Registrul Comerţului Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING BANK N.V. Amsterdam Brasov, având un capital social subscris şi vărsat integral în valoare de 1.000.000 lei, reprezentată prin Florin Madar, în calitate de Director General şi Gabriela Proca în calitate de Director Economic, înregistrată la Registrul de Evidenţă a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012 (denumită în continuare „Organizator”).

1.2. Prin participarea la această Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web www.polymax.ro si fiind disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC VOXLINE SRL, cu sediul social in Bucuresti, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 8006, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.polymax.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul **1703** (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);

1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet, CNP), conform legislatiei in vigoare. Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.

1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Iunie 2020, ora 00:00 si va dura pana la data de 27 Septembrie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele BISON POLY MAX ambalate la cartus, cu eticheta promotionala, purtatoare a insemnelor Campaniei "AI LIPIT, AI ETANŞAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT" si coduri unice promotionale formate din 8 caractere numerice (cifre) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:
 - 4.1.1. BISON POLY MAX ORIGINAL 465g
 - 4.1.2. BISON POLY MAX EXPRESS 425g
 - 4.1.3. BISON POLY MAX CRYSTAL EXPRESS 300g
 - 4.1.4. BISON POLY MAX HIGH TACK EXPRESS 425g

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice straine rezidente in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Iunie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica si valida premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.polymax.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se acorda in total 244 premii zilnice, 17 premii saptamanale, 4 premii lunare si un mare premiu, dupa cum urmeaza:

TIP PREMIU	DENUMIRE PREMIU	NUMAR PREMII	VALOARE PREMIU - lei	VALOARE TOTALA - lei
zilnic	Tricou personalizat POLY MAX	122	40	4.880
	BISON POWER PISTOL pentru silicon	122	40	4.880
saptamanal	Troller personalizat POLY MAX	17	400	6.800
lunar	TV Samsung curbat 4K 138 cm	4	2.300	9.200
Marele premiu	Voucher excursie Amsterdam - Aerotravel	1	7.000	7.000
	VALOARE TOTALA	266		32.760

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 32.760 lei (valoarea neta) si 34.380 Lei (valoarea bruta, impozit inclus).

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii in bani si/sau Produse.

6.5. Suplimentar fata de premiile care se acorda prin tragere la sorti electronica, fiecare participant unic validat va primi garantat un voucher de cumparaturi in valoare de 50 lei valabil pentru achizitii de minim 500 lei din magazinul online **www.damila.ro**. Voucherul de cumparaturi are valabilitate 31 Decembrie 2020. Un participant poate primi un singur voucher, indiferent de numarul de inscrieri realizate pe perioada campaniei, prin sms sau online.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs BISON POLY MAX participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 Iunie 2020, ora 00:00 si 27 Septembrie 2020, ora 23:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.polymax.ro sau prin SMS la nr 1703 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil), codul unic promotional format din 8 caractere numerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat, langa sintagma "COD PROMO".

7.2. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata. Exemplu de ambalaj promotional cu cod unic:



7.3. Inscrierea prin accesarea website-ului www.polymax.ro se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, in perioada 1 Iunie 2020, ora 00:00 si 27 Septembrie 2020, ora 23:59 (inclusiv), asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor:

- a. cod promotional*,
- b. numar de telefon*,
- c. adresa e-mail,
- d. nume*,
- e. prenume*,
- f. Judet*
- g. localitate*,
- h. bifa acord Regulament – Termene si Condiții*,
- i. bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.

7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective si la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul castigului. Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

7.5. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii codului unic in Campanie fie, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris.

7.6. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea unui mesaj SMS care sa contina codul unic descoperit pe ambalajul promotional al produsului participant catre numarul 1703 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 1 Iunie 2020, ora 00:00 si 27 Septembrie 2020, ora 23:59 (inclusiv).

7.7. Fiecare inscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.8. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "AI LIPIT, AI ETANŞAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT”;

7.8.2. inscrierea sa fie realizata cel tarziu pana pe data de 27 Septembrie 2020, ora 23:59, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere puse la dispozitie (SMS sau online);

7.8.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere;

7.8.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 3 coduri unice promotionale pe zi, cumulat pentru ambele mijloace de inscriere (SMS si online), permisa fiecarui participant

7.9. Pentru fiecare inscriere realizata prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website, participantul va primi, imediat, un mesaj de confirmare pe site/ e-mail sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), de forma:

7.9.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: „*Felicitări! Te-ai înscris cu succes în campania TEMAD & BISON AI LIPIT, AI ETANŞAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT. Păstrează ambalajul cu codul promo pentru validare.*”;

7.9.2. dacă înscrierea nu este în forma corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situația în care înscrierea nu conține un cod unic promoțional) atunci răspunsul va fi de formă: „*Codul trimis este greșit. Înscrie un cod valid în campania TEMAD & BISON AI LIPIT, AI ETANȘAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT;*”

7.9.3. dacă codul unic promoțional a fost înscris în forma corectă, însă a mai fost înscris anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de formă: „*Acest cod a mai fost înscris în campania TEMAD & BISON AI LIPIT, AI ETANȘAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT. Înscrie un alt cod.*”;

7.10.4. dacă codul unic promoțional a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 3 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de formă: „*Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi, dar te așteptăm mâine! Găsești mai multe detalii privind Regulamentul pe www.polymax.ro*”;

7.9.5. După validarea înscrierii, un participant va primi un mesaj sms/ e-mail cu textul: „*În campania BISON AI LIPIT, AI ETANȘAT, LA AMSTERDAM AI ZBURAT ai primit 50 lei pentru cumpărături pe www.damila.ro. Folosește codul xxxxxx. Info în regulament.*” Acest mesaj de confirmare a codului voucherului în valoare de 50 lei va fi afișat pe site-ul www.polymax.ro participanților care s-au înscris completând formularul de înscriere online, în fereastra pop-up imediat după prima înscriere.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

7.10. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc.), atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

7.10.1. Organizatorul îi va solicita Participantului dovada deținerii în original a ambalajului promoțional pe care se regăsește codul unic care stă la baza reclamației și după caz a bonului fiscal/facturii de achiziție, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect, în termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamații;

7.10.2. În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece codul unic promoțional a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea ca cele două coduri unice promoționale există în realitate și ca înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul îi va solicita Participantului dovada deținerii în original a ambelor ambalaje promoționale care au tipărit același cod.

7.10.3. În cazul în care codul unic revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie codul revendicat, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului. După instiintarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv poate va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a ambalajului promoțional pe care a fost descoperit codul unic înscris și a bonului fiscal/facturii de achiziție, pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului unic înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a ambalajului promoțional pe care se regăsește acesta și după caz a unei foto-copii lizibile a bonului fiscal/facturii, prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax ce îi vor fi comunicate de operatorul Infoline pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

7.10.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;

7.10.5. In cazul in care oricare dintre Participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la tragerile la sorti);

7.10.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.11. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii codurilor unice si a ambalajelor promotionale ce contin codurile unice inscrise in Campanie in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.12. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care nu se comunica coduri unice promotionale disponibile in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.13. Dupa data limita de inscriere (27 Septembrie 2020, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 1703.

7.14. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.15. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

7.16. Un participant unic, identificat pe baza numarului de telefon, poate inscrie maxim 3 coduri promotionale pe zi, cumulativ, prin SMS si/sau prin intermediul website-ului www.polymax.ro.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda cate 2 premii pe zi unui singur castigator.

8.2. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, la ora fixa, astfel:

8.2.1. Tragerea la sorti zilnica va avea loc la ora 11.00 a fiecarei zi de Campanie, incepand cu a doua zi si pana in urmatoarea zi dupa data de incheiere a Campaniei. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00.00-23.59 din ziua anterioara;

8.2.2. Tragerea la sorţi saptamanala va avea loc in fiecare zi de luni din perioada Campaniei, la ora 12.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00.00-23.59 din zilele aferente saptamanii anterioare.

8.2.3. Tragerea la sorţi lunara va avea loc la ora 12.00, in prima zi lucratoare din luna urmatoare unei luni din perioada Campaniei. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00.00-23.59 din zilele aferente lunii anterioare.

8.2.4. Tragerea la sorti pentru marele premiu va avea loc la ora 12.00 in a doua zi lucratoare dupa incheierea perioadei Campaniei. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00.00-23.59 din zilele aferente perioadei Campaniei.

8.3. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe durata intervalului de participare aferent tragerii la sorti conform articolului 8.2 de mai sus, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website)

8.4. In cadrul fiecărei trageri la sorti se vor desemna cate un castigator si 2 rezerve pentru fiecare din premiile acordate in cadrul prezentei Campaniei. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS/ e-mail cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului indiferent daca inscrierea s-a realizat prin SMS sau online.

8.5. SMS-urile de anuntare a fiecarui castigator vor fi expediate de pe nr. 1703 catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.polymax.ro.

8.6. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul/formularul castigator in termen de 48 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea prevalidarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa promotietemad@voxline.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic inscris prin SMS/Online la momentul inscrierii;
- fotocopie a cartii de identitate in vederea platii de catre Organizator a impozitului aferent premiului castigat (daca e cazul)

Castigatorii premiilor a caror valoare individuala depaseste 600 lei sunt obligati sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice adresa unde doresc sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil) in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal. In cazul participantilor cu premii care nu depasesc 600 de lei, acestia sunt obligati sa transmita adresa de livrare unde doresc sa fie expediat premiul castigat. Datele din cartea de identitate sunt necesare pentru plata impozitului aferent premiului conform regulamentului (indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului). In situatia in care documentele trimise nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie / fotografie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.7. Fotocopiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau fotocopiere, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.8. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului.

8.9. In scopul validării finale, dacă Organizatorul considera necesar, castigatorii prevalidați vor trebui să transmită Organizatorului ambalajul pe care se regăsește înscris codul castigator în original, prin curierul partener al Agenției. Costurile aferente preluării ambalajelor promotionale de la castigatorii prevalidați în vederea validării finale vor fi suportate de Organizator. În acest sens, Agenția va crea comenzi de preluare ale ambalajelor promotionale de la castigatorii prevalidați, firma de curierat urmând să contacteze castigatorii în vederea preluării ambalajelor promotionale la/de la adresele comunicate de către castigatori în cadrul procesului de prevalidare, în baza comenzilor plasate de către Agenție.

8.10. În cazul invalidării unui castigator, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor.

8.11. În situația în care nici castigatorul și niciuna din cele 2 rezerve nu pot fi validate, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.12. Un participant unic poate câștiga un singur premiu din aceeași categorie, dar poate câștiga mai multe premii diferite, pe întreaga durată a Campaniei.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

9.1.1. să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

9.1.2. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;

9.1.3. ambalajele promotionale în baza cărora se face revendicarea de premii să fie întregi iar codurile să fie lizibile și să permită citirea cu ușurință a codului promotional.

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

9.3.1. participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. la constatarea oricărui neconcordanță între codul unic înscris în Campanie și extras castigator și datele tipărite pe ambalajul promotional transmis de către participant în vederea validării;

9.3.3. participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii codului unic desemnat castigator, întreg și original, sau, pe ambalajul promotional transmis către Organizator, nu se regăsește codul unic;

9.3.4. numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.3.5. participantul a mai câștigat un premiu similar în decursul Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.8. Punerea in posesie a premiilor catre castigatori se va face in termen de maxim 120 de zile calendaristice de la validare.

9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator.

9.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare a ambalajului promotional in cazul in care acesta nu a putut fi preluat de catre firma de curierat din cauze ce nu tin de vointa Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la prezenta Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, acesta nu va intra in posesia premiului.

10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/ emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau de controlul Organizatorului.

11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cod unic înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atestă achiziția Produselor participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare sau care au fost utilizate la înscrierea prin SMS;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorilor că numele lor să fie făcute publice.

11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor castigatori oricând pe durata Campaniei, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un participant sau potențial castigator nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula înscrierile cu codurile pentru care participanții nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

11.8. În cazul castigatorilor, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor și etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost înscrise de participant în perioada concursului, nu doar a ambalajul promotional pe care se regăsește codul extras castigator și să ia măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului regulament.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu

caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câştigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimţământul Participantului.

12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

12.7.2. alte societati din grupul Temad;

12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimţământul sau interesul legitim).

12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.polymax.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG

99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.polymax.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,

12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucureşti, Romania anspdc@dataprotection.ro.

12.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanţii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată şi semnată la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promoţională, se considera că Participanţii au parcurs şi luat la cunoştinţă informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menţionate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor şi îndeplinirii obligaţiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta, stare de alerta, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promoţională.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potenţiale litigii aparute între Organizator şi participanţii la campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române din jurisdicţia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR

TEMAD CO S.R.L.