

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## „Fii Eroul POLY MAX” PERIOADA

**1 iunie 2020 - 27 Septembrie 2020**

### I. ORGANIZATOR

I.1 Campania promotionala “**Fii Eroul POLY MAX**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre Temad Co S.R.L., societate cu sediul in Sos. Cristianului nr. 12, Brasov, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Brasov sub numarul J08/2951/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO 6620400, (denumit in continuare de “Organizator”).

Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”).

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe pagina oficiala [www.polymax.ro](http://www.polymax.ro) pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale.

Temad Co S.R.L. in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la publicarea pe pagina oficiala [www.polymax.ro](http://www.polymax.ro).

### II. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PUBLICITARE

II.1 Campania promoțională “ **Fii Eroul POLY MAX**” consta intr-un concurs creat in platforma Gleam cu 7 modalitati de intrare care actioneaza ca si bilete de loterie, dupa cum urmeaza:

II.1.1 Primesti o intrare daca incarci o fotografie cu o aplicatie practica si creativa utilizand oricare produs din gama Bison Poly Max pe pagina de concurs [polymax.ro](http://polymax.ro) (<https://polymax.ro/castiga>) prin File Upload pe pagina concursului.

II.1.2 Primesti 3 intrari daca fotografia cu o aplicatie practica si creativa este importata /incarcata de pe pagina de Facebook a participantului cu hashtag-ul #POLYMAX. Fotografia va fi publicata pe pagina de Facebook a participantului iar din pagina de concurs, participantul va putea incarca acea fotografie in aplicatia Gleam a concursului. Aplicatia va recunoaste doar acele fotografii cu hashtag-ul mentionat anterior.

II.1.3 Dand click pe optiunea “Adu prieteni in concurs pentru mai multe sanse de castig”. Acolo se va autogenera un link automat care va urmari cand cineva acceseaza linkul si intra in concurs. Aceasta optiune genereaza 3 intrari.

II.1.4 Primesti o intrare daca raspunzi corect la intrebarea “Care sunt cele 3 SuperPuteri ale adezivului Bison Poly Max?”

II.1.5 Primesti o intrare daca raspunzi la intrebarea „Ce materiale de constructii poti lipi cu Bison Poly Max?”

II.1.6 Primești o intrare dacă apreciezi pagina de Facebook Temad Romania (<https://www.facebook.com/TEMAD.Romania/>)

II.1.7 Primești o intrare dacă intri zilnic pe pagina de concurs și dai click pe butonul „Bonus zilnic”.

II.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei, Organizatorul declară că nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **III. DREPT DE PARTICIPARE**

III.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face în momentul validării câștigătorului. Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

III.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenților implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

### **IV. PREMIILE CAMPANIEI**

IV.1 În cadrul campaniei „**Fii Eroul POLY MAX**” vor fi acordate 20 premii „Echipament Erou POLY MAX” și 4 premii de popularitate.

Un premiu „Echipament Erou Poly Max” este alcătuit din:

- 1xPantaloni cu pieptar Poly Max
- 1xTricou Poly Max
- 1xSapca Poly Max

Valoarea unui premiu fiind de **131 lei** cu TVA inclus.

Un premiu de popularitate este alcătuit din:

- 1x Troller Poly Max
- 1xTricou Poly Max
- 1x Voucher emag în valoare de 250 lei

Valoarea unui premiu fiind de **595 lei** cu TVA inclus.

Valoarea totală a premiilor este de aproximativ: **5000 lei cu TVA inclus.**

IV.2. Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru premiile menționate mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora.

Premiile vor fi acordate în conformitate cu prevederile Secțiunii VII și VIII.

### **V. TAXE ȘI IMPOZITE**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului. În cazul în care valoarea premiului o impune, Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul aferent, conform prevederilor legale în vigoare.

## **VI. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI DIN 27 APRILIE 2016**

VI.1 Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit pe pagina [polymax.ro](http://polymax.ro)

VI.2 Temad Co S.R.L., in calitate de operator date cu caracter personal („Operatorul”), prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu legislatia in domeniu, precum Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

VI.3 Participarea dumneavoastra in cadrul prezentei campanii prezuma cunoasterea acestui Regulamentul si a prezentei sectiuni cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

VI.4 Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la aceasta campanie, respectiv:

- numele si prenumele / ID-ul contului de Facebook / Instagram si adresa de e-mail (in vederea inscrierii in campanie);
- numele si prenumele, numarul de telefon, adresa de livrare, seria si numarul cartii de identitate, precum si codul numeric personal (doar in cazul castigatorilor premiilor ce depasesc valoarea de 600 lei si pentru care este necesara plata impozitului aferent acestuia, conform legislatiei in vigoare).

VI.5 Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei, precum si pentru o durata de cel mult 1 an de zile dupa finalizarea campaniei. Datele necesare in scop financiar-contabil vor fi prelucrate exclusiv in aceste scopuri, potrivit prevederilor legale in materie. In cazul in care legislatia aplicabila impune prelucarea datelor cu caracter personal pentru o anumita durata, Operatorul va prelucra datele participantilor pe intreaga durata impusa in mod legal.

VI.6 Datele participantilor vor fi dezvaluite catre imputernicitii Operatorului, care furnizeaza servicii adiacente derularii Campaniei, precum si catre autoritatile publice competente, in cazul existentei unor obligatii legale in sarcina Operatorului, spre exemplu, plata impozitului aferent premiilor oferite in cadrul campaniei.

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale participantilor in afara UE/SEE.

Prezenta campanie va fi desfasurata prin intermediul platformei online [www.gleam.io](http://www.gleam.io), care poate prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal. Pentru mai multe detalii privind aceasta prelucrare de date efectuata de Gleam in nume propriu va rugam sa accesati Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si Termenii si Condiitiile disponibile pe aceasta platforma.

VI.7 Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie, dupa cum sunt descrise aici, sunt urmatoarele, dupa caz:

a) consimtamantul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul General de Protectie a Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 - “GDPR”);

b) indeplinirea unor obligatii legale (art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR, in situatia prelucrării codului numeric personal al castigatorului pentru plata impozitelor;

VI.8 In situatia in care Operatorul va dori sa transmita, prin sms sau email, participantilor la campanie, informatii despre produsele sale, informatii si propuneri de activitati si evenimente, Operatorul va putea solicita consimtamantul explicit si separat al participantilor pentru acest scop, situatie in care va folosi datele acestora doar daca un astfel de consimtamant a fost obtinut. Participantilor li se va oferi, in toate situatiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje intr-un mod facil, cel putin echivalent cu cel utilizat de catre Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI.9 In ce priveste securitatea prelucrării datelor cu caracter personal, Operatorul si impunerii sale implementeaza masurile tehnice si organizatorice corespunzatoare in vederea protejării datelor personale pe care le prelucreaza.

VI.10 In calitate de persoana vizata, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de a solicita accesul la date printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Operatorului, de a solicita rectificarea, stergerea datelor sau restrictionarea prelucrării, de a se opune prelucrării, precum si dreptul la portabilitatea datelor. Retragerea consimtamantului, atunci cand prelucrarea se realizeaza in temeiul acestuia, nu va afecta legalitatea prelucrării realizata inainte de aceasta retragere.

Participantii au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro); <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

## **VII. MODALITATEA DE DESFASURARE PENTRU CONCURSUL DIN CAMPANIE:**

VII.1 Pentru a participa la aceasta campanie publicitara, utilizatorii trebuie:

VII.1.1 Să aibă fie un cont de email sau Facebook. Operatorul nu va accesa conturile de Facebook si/sau Instagram ale participantilor. Aceste platforme de social media vor fi folosite exclusiv pentru inscrierea participantilor in concurs, trimiterea prin mesaj privat a Declaratiei de consimtamant, postarea rezultatelor concursurilor si a fotografiilor efectuate in cadrul campaniei.

VII.1.2 Pentru a se inscrie in concursul **Fii Eroul POLY MAX**, participantul trebuie sa incarce minim o fotografie care sa reprezinte o aplicatie realizata cu oricare dintre produsele din gama Bison Poly Max. Incarcarea fotografiei se va face conform punctului II.1.1 sau II.1.2 în perioada 1.06-27.09.2020 **pana** la 23:59.

VII.1.3 Participantul poate primi inscrieri suplimentare daca acceseaza si celelalte modalitati de intrare în concurs conform punctelor II.1.3- II.1.7

VII.1.4 Tool-ul Gleam va alege automat castigatorii la sfarsitul fiecarei luni de concurs. Vor fi extrasi cate 5 castigatori pentru premiul Echipament Erou POLY MAX si cate 5 rezerve. Extragerea castigatorilor se va realiza in maxim 3 zile lucratoare de la incheierea primei luni de concurs. O luna de concurs este reprezentata astfel:

<b>Luna</b>	<b>Perioada</b>
Iunie	1-30.06.2020
Iulie	1-31.07.2020
August	1-31.08.2020
Septembrie	1-27.09.2020

VII.1.5 Premiul de popularitate se va acorda fotografiei cu cele mai multe voturi primite. Castigatorii vor fi desemnati in maxim 3 zile de la finalizarea perioadei de votare. Perioadele de votare a fotografiilor pentru premiile de popularitatea sunt:

Luna	Perioada de votare
Iunie	1-30.06.2020
Iulie	1-31.07.2020
August	1-31.08.2020
Septembrie	1-27.09.2020

VII.1.6 Castigatorii vor primi un email privind Declaratia de consimtamant pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Castigatorii intra in posesia premiilor doar daca au raspuns la mesajul privat primit pe adresa de email cu textul „**Am citit si sunt de acord.**”

### **VIII. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI**

VIII.1 Organizatorul declara că se obliga sa faca publice pe site-ul [www.polymax.ro](http://www.polymax.ro), numele castigatorului/castigatorilor in termen de 3 zile lucratoare de la tragerea la sorți si desemnarea castigatorilor premiului de popularitate.

VIII.2 Organizatorul va contacta in termen de 3 zile lucratoare fiecare participant prin email informandu-l ca a fost desemnat castigator al unui premiu lunar sau al premiului de popularitate.

VIII.3 Fiecare castigator trebuie sa raspunda in termen de 3 zile printr-un email trimis la adresa [promotii@temad.ro](mailto:promotii@temad.ro) mentionand datele de identificare si de corespondenta: nume si prenume, numar telefon mobil, adresa completa de livrare a premiului (localitate, judet, strada, numar, bloc, scara, apartament).

VIII.4 In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu raspund prin email cu datele de contact si de corespondenta, dreptul respectivului castigator va fi anulat si premiul va fi atribuit rezervei alese, iar Organizatorul va contacta rezerva/rezervele prin aceeasi metoda, urmand aceeasi procedura de validare. Rezerva are aceeasi responsabilitate de a respecta termenul de 3 zile pentru transmiterea datelor de contact si validare

VIII.5 In cazul in care nici rezerva/rezervele nu raspund prin email cu datele de contact si de corespondenta, premiile acestora raman la dispozitia Organizatorului.

VIII.6 In cazul castigatorul premiului de popularitate nu raspunde conform art. VIII.3., Organizatorul va contacta participantul clasat pe locul 2 in functie de numarul de voturi. Procedura de validare ramane identica.

VIII.7 Un participant se poate inscrie in Concurs de mai multe ori insa poate castiga un singur premiu de acelasi fel.

VIII.8. Participantii isi asuma responsabilitatea integrala pentru informatiile inscrise in concurs. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de catre terte persoane cu privire la imaginile inscrise, situatie in care responsabilitatea revine strict participantului.

VIII.9. Organizatorul declara că isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii care nu sunt relevante pentru tema concursului sau au continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator, care au caracter ilicit sau sa prezinte activitati sau situatii interzise de legea romana, prezinta nuditate sau imagini pentru care participantii nu au dreptul de autor.

VIII.10. In eventualitatea in care fotografiile/ comentariile inscrise nu coincid cu tematica concursului si nu apartin persoanei care a in scris imaginea, participantul nu este considerat eligibil.

VIII.11. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, prin actiuni civile, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate precum si de a sesiza organele de urmarire penala competente.

VIII.12. Organizatorul declara că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiului in cazul constatarii unor asemenea situatii.

VIII.13. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs sau asupra voturilor, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

VIII.14. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei.

VIII.15. Premiile campaniei care nu se livreaza inainte sau in perioada campaniei vor fi livrate in termen de 120 zile de la data publicarii numelui castigatorilor, in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

VIII.16. In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre organizator, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

## **IX. LIVRAREA SI PREDAREA PREMIULUI**

IX.1 Livrarea si predarea premiului se va face prin curier, doar pe teritoriul Romaniei, in baza unui proces verbal semnat de ambele parti, incheiat intre Castigator si Organizator. Refuzul semnarii procesului verbal de catre Castigator atrage dupa sine pierderea dreptului la premiu.

IX.2 In cazul in care castigatorul refuza sa accepte premiul sau nu il accepta in conditiile prezentului regulament, premiul va fi oferit rezervei trase la sorti, moment in care castigatorul ales initial isi pierde drepturile la premiu. Daca nici rezerva aleasa, asemenea castigatorului, refuza sa accepte premiul sau nu il accepta in conditiile prezentului regulament, premiul ramane in posesia Organizatorului, care va dispune de el dupa cum crede de cuviinta.

IX.3 Nu se va acorda contravaloarea premiului in bani, iar acesta nu va putea fi inlocuit cu alte produse, bilete sau servicii.

## **X. DISPOZITII FINALE**

X.1 Organizatorul campaniei publicitare declara că nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit decat in limitele prevazute la pct.V al prezentului Regulament.

X.2 Prin inscrierea in campania publicitara "Fa cunostinta cu eroul POLY MAX si castiga", participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

X.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul declara că isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.



X.4 In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul declara că isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

**Organizator,  
Temad Co S.R.L.,**

